**Алгоритм: как получить от государства финансовую помощь в виде субсидий**

**Шаг 1. Определите, может ли предприятие претендовать на государственное финансирование, то есть соответствует ли оно установленным критериям**

Прежде чем готовить компанию к участию в конкурсах на получение субсидий, необходимо определиться, есть ли потенциальная возможность получить финансирование. В соответствии с законом на поддержку могут рассчитывать предприятия малого и среднего бизнеса. К примеру, основные требования к среднему бизнесу: численность не более 250 человек и годовая выручка не выше 1 млрд руб. Обычно именно численность (которую проверяют по отчетам для органов государственной статистики) становится камнем преткновения уже на стадии принятия заявки.

При рассмотрении заявок при прочих равных показателях комиссия отдает предпочтение тем, кто развивает экономику региона:

* создает новые рабочие места;
* исправно платит налоги (и особенно налог на прибыль), обеспечивая источник субсидирования;
* поднимает показатели региона на фоне других (уровень среднемесячной зарплаты не ниже среднестатистического по отрасли) и так способствует увеличению фондов федеральных программ на развитие области, района и т. д.;
* инвестирует в модернизацию производства, то есть поднимает показатели ВВП региона и опять же создает рабочие места;
* занимается экспортной деятельностью, желательно, сам производит экспортируемый продукт, то есть обеспечивает поступление валюты в регион;
* развивает инновационные технологии, производит новые современные виды продукции, особенно направленные на устранение загрязнения окружающей среды, развивает научный потенциал области, района;
* сотрудничает с научно-исследовательскими институтами и вузами, научными и учебными центрами – помогает притоку средств на содержание работников бюджетной сферы;
* работает в сельском хозяйстве, сфере информационных технологий, молодежного предпринимательства, ЖКХ, бытового обслуживания.

**Шаг 2. Найдите центр выдачи субсидий**

Чтобы найти центр выдачи субсидий, удобно использовать специальные порталы, предназначенные для подобного поиска. Например, [портал общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»](http://www.opora.ru/).

На нем, задав параметры своего региона и сферу деятельности, компания может получить информацию о статусе конкурсов (открыт, закрыт), целях, на которые может быть получена субсидия, контактах, о том, куда обращаться и для кого предназначается тот или иной вид субсидий. Здесь же расположены ссылки на перечень документов, положения о проведении конкурсов, постановления и т. д.

Информацию можно также получить на сайтах региональных министерств, как правило, Минэкономразвития, Минпромторга, Минобрнауки, Минсельхоза.

**Шаг 3. Выберите программу финансирования, изучите, на каких условиях и в течение какого периода она действует**

Выбирая программу государственного субсидирования, стоит ориентироваться на те, что дадут максимальный экономический эффект. Надо понимать, что формирование пакета документов ляжет в первую очередь на плечи финансовой службы, а результат при этом не гарантирован.

Стоит обратить внимание на программы, связанные с компенсацией процентов, которые компания выплачивает кредитным организациям за заемное финансирование на инвестиционные цели. Именно в тот сложный для экономики предприятия период, когда средства уже вложены, а эффект от вложения еще не наступил, и необходимы средства для пополнения оборотного капитала.

Существуют также конкурсы на частичную компенсацию процентов по кредитам, направленным на расширение производства, например, за счет увеличения складских запасов. В этом случае самым главным фактором для положительного решения комиссии станет появление новых рабочих мест.

Чтобы поддержать экспортеров, им компенсируют участие в международных выставках, ярмарках.

Стоит отметить конкурсы на получение субсидий для совместных проектов производства и научных институтов. Условия для участия – заявка должна быть связана с инновациями – новыми технологиями и продуктами. В подобных конкурсах (которые проводят не чаще раза в год) нет ограничений по выручке и количеству сотрудников, присущих программам для малого и среднего бизнеса.

А вот на постоянной основе можно получить микрокредитование, субсидии на компенсации лизинговых платежей, субсидирование кредитных ставок банками-операторами.

**Шаг 4. Подготовьте заявку на получение субсидии и пакет документов со сведениями о компании и ее деятельности для участия в конкурсе**

Для участия в конкурсе потребуется собрать стандартный пакет документов, который практически совпадает с тем, который компании представляют в банки, обращаясь за кредитом:

* учредительные документы;
* сведения о руководителях и данные о подтверждении их назначения;
* сведения о бенефициарных владельцах;
* коды статистики;
* свидетельства о постановке на налоговый учет;
* формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 2 «Отчет о финансовых результатах» за два предыдущих года и последний период отчетного года с отметкой налоговой инспекции, заверенные печатью компании;
* справку налогового органа об отсутствии просроченной задолженности перед бюджетами любого уровня и государственными внебюджетными фондами на последнюю перед обращением отчетную дату;
* справку о наличии и состоянии банковских счетов;
* отчет о состоянии кредитного портфеля;
* расшифровки отдельных статей баланса, в том числе дебиторской и кредиторской задолженности, с указанием срока их возникновения;
* инвестиционный кредитный договор либо согласие кредитной организации на финансирование проекта с указанием индикативных условий;
* сведения о заказах с приложением копий как действующих контрактов, так и предварительных соглашений, договоров о намерениях – любых документов, которые могут подтвердить наличие источника возврата кредита;
* бизнес-план на весь период действия кредитной линии, проценты по которой компания хочет компенсировать. Необходимо, чтобы он включал не только прогноз доходов и расходов, но и план движения денежных средств, описание различных аспектов деятельности предприятия: историю создания, информацию о регионе присутствия, выдержки из маркетинговых исследований, расчеты экономического эффекта, количества вновь создаваемых рабочих мест, роста уровня зарплаты и т. д.;
* информацию по налогам, начисленным и уплаченным, в детализации по бюджетам различных уровней. Эти сведения стоит дополнить расчетом соотношения размера заявляемой субсидии и общей суммы уплаченных налогов;
* копии отчетов для органов статистики и ФСС России и т. д.

Помимо этого потребуются специфические документы, непосредственно связанные с выбранной предприятием программой. Так, для конкурса на компенсацию процентов по инвестиционным кредитам, скорее всего, понадобится представить:

* технико-экономическое обоснование инвестиций;
* документы, подтверждающие наличие помещений или земельного участка для реализации проекта;
* лицензии, необходимые для ведения производственной деятельности в рамках проекта.

Если проект относится к строительной сфере – документы, подтверждающие членство в саморегулируемой организации; если связан с инновациями – сертификаты тестирования качества продукции, патенты. Для конкурсов, направленных на поддержание экспортеров, – контракты внешнеэкономической деятельности.

При прочих равных условиях помогут выиграть конкурс:

* дипломы об участии в различных выставках, благодарственные письма министерств и администрации, договоры о сотрудничестве с вузами и научными центрами, договоры на поставки продукции компании крупным государственным корпорациям («Росатом», «Газпром», «Роснефть» и др.);
* сертификаты менеджмента качества;
* документы, подтверждающие использование подходов бережливого производства, – все, что поможет доказать высокий уровень организации производства на предприятии по современным критериям.

Можно также предъявить данные о расходах на благотворительность, социальные программы, развитие спорта, культуры, чтобы подтвердить социальную активность, направленную на повышение уровня жизни в регионе.

Все документы и заявку руководитель компании должен лично принести по указанному адресу. При этом стоит быть готовым к тому, что их не примут с первого раза (например, если комплект документов окажется неполным или будут замечания к их оформлению).

5) подготовиться к предварительным проверкам со стороны центра выдачи субсидий.

Деньги, которые компания потенциально может получить в рамках программы субсидирования малого и среднего бизнеса, – государственные. Поэтому проверки будут тщательными. Стоит подготовиться к запросам по расшифровкам отдельных статей баланса, к тому, что потребуется прокомментировать любой заключенный договор, любой показатель отчетности. Комиссия должна убедиться в достоверности предоставленных предприятием сведений.

Проверяющие могут посетить как офис компании, так и производственные и складские помещения, чтобы удостовериться, что информация о ее деятельности соответствует действительности.

Стоит прислушиваться к замечаниям и устранять их в полном объеме, а также назначить ответственных сотрудников, которые работали бы над задачей получения субсидии.