**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**от 2 июня 2016 года N 1083-р**

**[Об утверждении**[**Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года**](https://docs.cntd.ru/document/420359173#6560IO)**и**[**плана мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года**](https://docs.cntd.ru/document/420359173#7DS0KB)**]**

(с изменениями на 30 марта 2018 года)

Информация об изменяющих документах

1. Утвердить прилагаемые:

[Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года](https://docs.cntd.ru/document/420359173#6560IO) (далее - Стратегия);

[план мероприятий ("дорожную карту") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года](https://docs.cntd.ru/document/420359173#7DS0KB).

2. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями [Стратегии](https://docs.cntd.ru/document/420359173#6560IO) при разработке и реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации и иных программных и плановых документов.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления учитывать положения [Стратегии](https://docs.cntd.ru/document/420359173#6560IO) при принятии в пределах своей компетенции решений о мерах стимулирования развития малого и среднего предпринимательства.

Председатель Правительства
Российской Федерации
Д.Медведев

**УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 2 июня 2016 года N 1083-р**

**Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года**

(с изменениями на 8 декабря 2016 года)

**I. Общие положения**

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия) подготовлена в соответствии с [Федеральным законом от 28 июня 2014 года N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации"](https://docs.cntd.ru/document/420204138#64U0IK).

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

**II. Современное состояние и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации**

Малый и средний бизнес в Российской Федерации, будучи новым экономическим явлением 25 лет назад, в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия - это 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 18 млн. граждан. Около одной пятой валового внутреннего продукта Российской Федерации, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта создаются такими организациями.

Сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Средние предприятия в большей степени представлены в сферах с более высокой добавленной стоимостью - в обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Создана Правительственная комиссия по вопросам конкуренции и развития малого и среднего предпринимательства. В 2015 году дополнительные меры по поддержке малых и средних компаний рассматривались на заседании Государственного совета Российской Федерации. Меры, направленные на поддержку самозанятости и реализацию инвестиционного потенциала малого и среднего бизнеса, включены в перечень реализуемых Правительством Российской Федерации в 2015-2016 годах первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получать субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаймы, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях.

Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

В субъектах Российской Федерации сформирована сеть организаций, образующих инфраструктуру информационно-консультационной и имущественной поддержки предпринимательства.

Развернута работа по пересмотру административных процедур, связанных с регулированием предпринимательской деятельности, в рамках планов мероприятий ("дорожных карт") национальной предпринимательской инициативы.

В 2015 году создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" (далее - Корпорация).

Предусмотрено формирование Федеральной налоговой службой единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который будет содержать сведения не только о категории субъекта малого и среднего предпринимательства, но и о видах деятельности, производимой продукции, действующих лицензиях.

Вместе с тем вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в Российской Федерации существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации - это в первую очередь микробизнес (95,5 процента общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства). Число средних предприятий сравнительно невелико.

На малые и средние предприятия приходится только 5-6 процентов общего объема основных средств и 6-7 процентов объема инвестиций в основной капитал в целом по стране.

Производительность труда на малых и средних предприятиях в Российской Федерации, по оценке Министерства экономического развития Российской Федерации, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2-3 раза.

В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства является отрицательной. Доля малых и средних предприятий в обороте предприятий по экономике в целом, по данным Федеральной службы государственной статистики, поступательно снижается. Падение показателя только в 2014 году по сравнению с 2013 годом составило 1,8 подпунктов - с 34,2 процента в 2013 году до 32,4 процента в 2014 году.

В 2014 году доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации, по данным Федеральной таможенной службы, составила около 6 процентов. В то же время вклад малых и средних предприятий в экспорт развитых стран довольно значителен - их доля в общем объеме экспорта, по данным Организации экономического сотрудничества и развития, составляет от 25 до 35 процентов. В отдельных развивающихся странах вклад малых и средних предприятий в экспорт продукции еще выше - в Южной Корее - около 40 процентов, в Китае - более 50 процентов.

Остается низкой инновационная и инвестиционная активность малых и средних предприятий.

Наблюдается рост уровня неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства, что связано в первую очередь со сложными процедурами государственного регулирования, административным давлением, высоким уровнем финансовой нагрузки.

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий - юридических лиц приходится около 46 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц. Схожая картина наблюдается в разрезе индивидуальных предпринимателей. Низкий платежеспособный спрос и слабый уровень развития бизнес-инфраструктуры на отдельных территориях (в первую очередь на территориях монопрофильных городов и муниципальных образований, удаленных от административных центров) препятствуют ведению предпринимательской деятельности в качественно новых форматах.

В Российской Федерации только 4,7 процента граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями (данные проекта "Глобальный мониторинг предпринимательства 2014"). В странах БРИКС фиксируется более высокое значение показателя (Бразилия - 17,2 процента, Китай - 15,5 процента, Индия - 6,6 процента, ЮАР - 7 процентов). В США доля граждан, начинающих собственный бизнес, в общей численности трудоспособного населения составляет 13,8 процента.

Остается нерешенным вопрос доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса. По данным Центрального банка Российской Федерации, в 2015 году доля малых и средних предприятий в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составила 16,9 процента (среднемировой уровень - 23 процента).

Сильное негативное воздействие на сектор малого и среднего предпринимательства оказали кризисные явления. Рост процентных ставок и кризис ликвидности - эти и другие смежные факторы отрицательно повлияли на себестоимость продукции и рентабельность бизнеса, инвестиционные планы и финансовую устойчивость малых и средних предприятий.

В условиях действия кризисных явлений в экономике в конце 2014 года и в 2015 году обострилась ситуация со спросом на продукцию малых и средних предприятий.

Отдельные меры проводимой государственной политики в социально-экономической сфере не до конца обеспечили учет интересов малых и средних предприятий. Среди таких мер - отмена льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, произвольные изменения схем размещения нестационарных торговых объектов в отдельных субъектах Российской Федерации и ряд других мер.

Более того, система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес.

Недостаточное внимание к специфике деятельности малого и среднего бизнеса при разработке и реализации регуляторных решений снижает уровень доверия предпринимателей к государству, создает дополнительные стимулы к уходу бизнеса в теневой сектор экономики, нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

**III. Миссия и цель Стратегии. Принципы реализации Стратегии**

Миссия Стратегии - создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают:

увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

Перечень целевых индикаторов реализации Стратегии приведен в [приложении](https://docs.cntd.ru/document/420359173#7DQ0KA).

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

высокотехнологичный сектор - экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

первый принцип - малый бизнес прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно. Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

второй принцип - работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса - это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

третий принцип - содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

четвертый принцип - создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

пятый принцип - обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

**IV. Способы и механизмы достижения цели Стратегии**

**1. Интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства**

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, что будет реализовано в рамках деятельности Корпорации.

В частности, Корпорацией будет обеспечено решение следующих задач:

оказание финансовой, инфраструктурной, имущественной, юридической, методологической и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

привлечение денежных средств российских, иностранных и международных организаций в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

организация системы информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего предпринимательства;

организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение проведения совместно с конкретными заказчиками, определяемыми Правительством Российской Федерации, и органами государственной власти субъектов Российской Федерации мероприятий по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение взаимодействия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными органами и организациями в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

обеспечение совершенствования мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

При этом Корпорация выступит системным интегратором мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

На базе Корпорации предусматривается формирование единого центра финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства как массового, так и высокотехнологичного сектора.

Корпорация совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации обеспечит разработку и внедрение стандартов оказания различных форм и видов поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в том числе в рамках деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Корпорация также осуществит реализацию системных проектов в области пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности.

В целях снижения издержек бизнеса, связанных с доступом к правовой и маркетинговой информации, на базе Корпорации будет предусмотрена система мер информационной, маркетинговой и юридической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Корпорация будет предоставлять субъектам малого и среднего предпринимательства широкий набор услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также с использованием инфраструктуры электронного правительства.

Корпорацией будут предложены новые сервисы для создания и ведения бизнеса, в том числе с использованием мобильных устройств.

Кроме того, Корпорация совместно с отдельными заказчиками и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации будет осуществлять меры по увеличению доли закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предусматривается организация единой системы мониторинга оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами власти разных уровней, а также организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе методологии, разработанной Корпорацией совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации. Результаты проведенных исследований будут открыты для ознакомления представителей предпринимательского и экспертного сообщества.

В то же время в целях повышения эффективности оказания государственной поддержки малым и средним предприятиям и исключения дублирования реализуемых мер запланировано проведение на регулярной основе мероприятий по анализу функций действующих институтов развития, связанных с поддержкой малого и среднего предпринимательства, и подготовке соответствующих предложений по оптимизации указанных функций.

**2. Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий**

**Развитие конкуренции на локальных рынках**

Важную роль для развития малого и среднего предпринимательства играет снятие административных барьеров, препятствующих занятию рыночных ниш на региональных и муниципальных рынках товаров, работ, услуг.

С этой целью в субъектах Российской Федерации предусматривается внедрение стандарта развития конкуренции.

В то же время федеральными органами исполнительной власти будут осуществляться общесистемные и отраслевые мероприятия, направленные на развитие конкуренции и снижение административных барьеров для деятельности малых и средних предприятий на отдельных отраслевых рынках.

Для обеспечения развития конкуренции будут приняты решения, направленные на ограничение права создания и сохранения государственных и муниципальных унитарных предприятий на конкурентных рынках, а также на повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий.

**Поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере**

Большой потенциал для развития малого и среднего предпринимательства существует в социальной сфере.

Предлагается применить комплексный подход к решению задачи по увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере социальных услуг. Основным направлением такой работы станет снятие ограничений для вхождения новых организаций на рынок социальных услуг.

Отдельную категорию предприятий, действующих в социальной сфере, составляют предприятия, специализирующиеся на производстве продукции и предоставлении услуг в интересах социально уязвимых и малоимущих групп граждан либо создающие рабочие места для таких групп граждан, - субъекты социального предпринимательства.

В рамках реализации Стратегии будут реализованы дополнительные меры поддержки малых и средних предприятий в области социального предпринимательства, в том числе создание и развитие специализированных организаций инфраструктуры поддержки в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности. В целях повышения адресности при оказании поддержки также предстоит уточнить сферы, в которых может осуществляться деятельность, отнесенная к социальному предпринимательству, установить критерии отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам социального предпринимательства.

**Расширение доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики**

Закупки продукции для нужд органов государственной власти, органов местного самоуправления и отдельных видов юридических лиц - это рынок с годовым объемом свыше 25 трлн. рублей (что эквивалентно 30 процентам валового внутреннего продукта Российской Федерации, по данным 2015 года), в рамках которого возможно динамичное развитие малых и средних предприятий.

Расширению доступа малых и средних предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд и к закупкам товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц будут способствовать меры по совершенствованию соответствующего законодательства Российской Федерации.

При этом в целях содействия встраиванию малых и средних предприятий в производственные цепочки отдельных видов юридических лиц с участием Корпорации будут приняты меры, предусматривающие:

повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

сокращение издержек потенциальных поставщиков в связи с участием в закупках за счет широкого внедрения технологий электронных торгов;

постепенное наращивание обязательной квоты на закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства с 18 процентов в 2016 году до 25 процентов (начиная с 2018 года);

проведение регулярного анализа потребностей заказчиков в привлечении к исполнению заказов малых и средних предприятий;

организацию мероприятий, направленных на повышение уровня технологической и организационной готовности малых и средних предприятий к участию в закупках;

организацию методического содействия малым и средним предприятиям для участия в закупках;

создание реестров надежных поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, производственные мощности и профессиональные компетенции которых позволят обеспечить исполнение договоров, заключаемых с заказчиками;

содействие формированию системы совещательных органов, отвечающих за аудит эффективности закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства;

разработку и реализацию программ партнерства между заказчиками и малыми и средними предприятиями.

**Развитие торговли и потребительского рынка**

Малые и средние предприятия, работающие в сфере потребительского рынка, помимо решения социальных задач, связанных с созданием рабочих мест для граждан, обеспечивают индивидуальный подход к покупателям, узкую товарную специализацию, а также являются одним из основных каналов сбыта для мелких и средних производителей, в том числе местных сельскохозяйственных производителей.

Важнейшими приоритетами Стратегии выступают развитие многоформатной инфраструктуры потребительских рынков и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг.

Развитие потребительского рынка будет осуществляться по следующим направлениям:

обеспечение реализации права предпринимателей на осуществление торговли в разрешенных законодательством Российской Федерации местах;

включение в показатели оценки эффективности деятельности должностных лиц органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления дополнительных показателей, характеризующих обеспечение жителей услугами торговли;

обеспечение полного удовлетворения со стороны органов местного самоуправления заявок от малых и средних торговых предприятий на расширение деятельности;

обеспечение учета потребностей малого и среднего предпринимательства в сфере торговли при проектировании и реализации проектов городского общественного транспорта, проектов общественных пространств, проектировании новых жилых микрорайонов;

развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них;

развитие автоматизированных форм торговли;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры, прежде всего несетевых объектов малого и среднего предпринимательства;

создание условий для организации современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков для обеспечения максимального доступа малых и средних сельскохозяйственных производителей к потребителю;

развитие семейного торгового бизнеса, прежде всего в стационарных помещениях, на основе предоставления данной категории предпринимателей права собственности либо права на долгосрочную аренду при условии осуществления определенных видов деятельности в таких помещениях (булочных, кондитерских, мясных лавок, рыбных магазинов и других помещений);

развитие дистанционной торговли совместно с формированием системы почтовой и курьерской доставки и развитием системы электронных платежей, в том числе для выхода предпринимателей на рынки сбыта иностранных государств;

развитие франчайзинга, снижающего риски начинающих предпринимателей в сфере услуг и торговли, поддержка франшиз.

Кроме того, будет обеспечено развитие ярмарок выходного дня и предоставление площадок для торговли в центрах предпринимательской активности и в густонаселенных районах (в непосредственной близости от торговых сетей).

**Стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий на основе повышения ее качества**

В целях стимулирования спроса на продукцию малых и средних предприятий необходимо обеспечить условия для продвижения такой продукции и повышения ее качества.

В связи с этим предусматривается реализация мер по следующим направлениям:

интенсификация веерных исследований с предоставлением российского знака качества за счет продукции, производимой малыми и средними предприятиями, в том числе за счет предоставления возможности самостоятельного заявления предприятия своей продукции в перечень планируемых веерных исследований;

создание механизмов стимулирования закупок продукции малых и средних предприятий, получившей право использования российского знака качества;

реализация проекта "Сделано в России", в том числе создание условий для предоставления маркировки товаров российского производства для субъектов малого и среднего предпринимательства знаком "Сделано в России";

создание системы управления повышением качества и конкурентоспособности продукции и услуг российских производителей на основе развития систем добровольной сертификации, региональных, выставочных и отраслевых знаков качества, института наименования мест происхождения товара.

**3. Создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях**

**Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность**

В рамках реализации Стратегии продолжатся создание и улучшение функционирования элементов региональных и территориальных инновационных систем, а также улучшение взаимодействия между ними в целях обеспечения поддержки на разных стадиях жизненного цикла малых и средних инновационных предприятий.

Будет решена задача по обеспечению непрерывного финансирования инновационных проектов на всех стадиях инновационного цикла - формированию эффективного инновационного лифта. Отправной точкой для включения в программы поддержки инновационной деятельности станет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, способный обеспечить необходимое количество проектов для последующего их финансирования другими институтами развития и заинтересованными организациями.

В рамках деятельности институтов развития (в том числе Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, акционерного общества "Российская венчурная компания", Фонда развития интернет-инициатив, Фонда инфраструктурных и образовательных программ, инновационного центра "Сколково") будет обеспечено:

расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов, увеличение финансирования программ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям;

содействие масштабированию производства инновационного и высокотехнологичного продукта малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий.

**Стимулирование кооперации малых и средних предприятий и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг**

Важно использовать возможности сектора малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек крупных компаний, создания новых и обновления существующих производств на базе инновационных технологий.

В рамках реализации Стратегии будет продолжено создание специализированной инфраструктуры поддержки в области инноваций и промышленного производства (региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний), призванной повысить уровень технологической готовности малых и средних предприятий к участию в производственных цепочках крупного бизнеса, облегчить лицензирование, аттестацию и сертификацию для субъектов малого и среднего предпринимательства - поставщиков.

**Совершенствование системы поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий**

В настоящее время основные усилия в сфере поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий направлены на обеспечение эффективной работы единого института поддержки экспорта - акционерного общества "Российский экспортный центр", дальнейшее формирование инфраструктуры поддержки экспорта на региональном уровне (центры координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства), расширение деятельности профильных институтов поддержки экспорта, а также на оптимизацию их совместной работы.

Нефинансовая поддержка экспорта осуществляется акционерным обществом "Российский экспортный центр" и центрами координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, а финансовая поддержка - акционерным обществом "Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций", акционерным обществом "Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк".

Экспортер - субъект малого и среднего предпринимательства, обратившись в акционерное общество "Российский экспортный центр", сможет получить необходимый уровень поддержки своих проектов в области внешнеэкономической деятельности через сформированный специализированный механизм, обеспечивающий координацию усилий всех элементов государственной системы поддержки экспорта от финансовых институтов, профильных министерств и ведомств, государственных служб до торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах.

В свою очередь, центры координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации смогут предоставлять комплекс услуг, направленных на подготовку к выходу на рынки иностранных государств.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | Развитие рынка секьюритизации |
| 24. | Развитие механизмов секьюритизации кредитов, предоставляемых малым и средним предприятиям | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием Банка России, АО "Корпорация "МСП" | декабрь 2016 года | - | увеличение объема кредитования малых и средних предприятий |
|  | Развитие лизинга |
| 25. | Улучшение условий лизинга оборудования субъектами малого и среднего пред-принимательства, в том числе:совершенствование бухгалтерского учета лизинговых компаний; | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием АО "Корпорация "МСП" | ноябрь 2016 года | - | повышение доступности лизинговых услуг для малых и средних предприятий |
|  | развитие механизмов налогового стимулирования лизинговых сделок;субсидирование затрат, связанных с лизингом оборудования; обеспечение государственного учета предметов лизинга, переданных в финансовую аренду |  |  |  |  |  |
| 26. | Повышение доступности лизинга оборудования субъектами малого и среднего пред-принимательства посредством внесения имущественного взноса Российской Федерации в АО "Корпорация "МСП" | федеральный законакты Правительства Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием АО "Корпорация "МСП" | июнь 2017 года | 10\*\* | докапитализация региональных лизинговых компаний для расширения льготной программы лизинга оборудования для потенциальных поставщиков государственных компаний и государственных корпораций из числа субъектов малого и среднего пред-принимательства |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     \*\* Указан объем дополнительного финансирования за счет средств федерального бюджета. |
|  | Реализация программ субсидирования затрат субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 27. | Совершенствование практики реализации мероприятий по субсидированию затрат малых и средних предприятий на основе привлечения финансово-кредитных организаций к экспертизе и оценке заявок на получение субсидий | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием крупнейших финансово-кредитных организаций | апрель 2017 года | - | повышение качества отбора проектов для цели оказания государственной поддержки |
|  | V. Предсказуемая фискальная политика |
| 28. | Мониторинг практики применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием общероссийских объединений пред-принимателей | июнь 2016 года | - | обеспечение стабильных и предсказуемых условий ведения пред-принимательской деятельности для пред-принимателей, применяющих систему нало-гообложения в виде единого налога на вмененный доход |
| 29. | Введение налоговых вычетов для субъектов малого и среднего пред-принимательства, снижающих затраты на приобретение оборудования, используемого в целях обязательной фиксации данных об объемах производства, оборота и розничной продажи товаров в автоматизированных информационных системах | доклад в Правительство Российской Федерации | Минфин России, Минэконом-развития России, Росалкоголь-регулирование | сентябрь 2016 года | - | снижение издержек субъектов малого и среднего пред-принимательства в связи с введением требований по использованию автоматизиро-ванных инфор-мационных систем |
|  | VI. Высокое качество государственного регулирования |
|  | Сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия |
| 30. | Отмена обязательной подачи деклараций об объеме спиртосодержащей продукции хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство, оборот и розничную продажу алкогольной продукции, при фиксации соответствующей информации в ЕГАИС | федеральный закон | Минфин России, Минэконом-развития России, Росалкоголь-регулирование | октябрь 2016 года | - | снижение адми-нистративной нагрузки, связанной с исключением представления дублирующей информации об объеме производства, оборота и розничной продажи алкогольной продукции |
| 31. | Устранение избыточных положений, вводящих обязанность предпринимателей | доклад в Правительство Российской Федерации федеральный закон | Минэконом-развития России, заинтересованные федеральные органы | июль 2016 года | - | снижение издержек пред-принимателей в связи с необходимостью подтверждения |
|  | по представлению дополнительных документов для подтверждения статуса субъекта малого или среднего пред-принимательства при их участии в программах поддержки |  | исполнительной власти | сентябрь 2016 года | - | статуса субъекта малого и среднего пред-принимательства |
| 32. | Разработка дополнительных механизмов обеспечения стабильных условий ("неухудшения условий") реализации инвестиционных проектов малыми и средними предприятиями | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти | сентябрь 2016 года | - | снижение рисков при реализации инвестиционных проектов малых и средних предприятий |
|  | Упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов недвижимого имущества |
| 33. | Установление основных принципов участия малых и средних предприятий в приватизации государственного и муниципального имущества | федеральный закон | Минэконом-развития России, Минфин России с участием АО "Корпорация "МСП" | ноябрь 2017 года | - | увеличение числа малых и средних предприятий - собственников имущества |
|  | Создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий |
| 34. | Совершенствование системы информационно-консультационной поддержки малого и среднего пред-принимательства на основе: создания дополнительных информационных сервисов по вопросам начала и ведения бизнеса с использованием инфраструктуры | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России с участием АО "Корпорация "МСП", ПАО "Сбербанк России" | октябрь 2016 года | - | повышение уровня инфор-мированности предпринима-телей о мерах и программах поддержки, снижение издержек пред-принимателей в связи с поиском информации, необходимой для начала и эффективного |
|  | электронного правительства и информационных систем финансово-кредитных учреждений и иных организаций, оказывающих услуги для бизнеса; организации предоставления государственной поддержки и услуг малым и средним предприятиям в электронной форме |  |  |  |  | ведения бизнеса |
| 35. | Создание много-функциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, ориентированных на предоставление услуг субъектам малого и среднего предпринима-тельства | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России с участием АО "Корпорация "МСП", заинтересованных высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации | декабрь 2016 года | - | снижение издержек малых и средних предприятий в связи с прохождением администра-тивных процедур |
| 36. | Формирование сводного реестра субъектов малого и среднего пред-принимательства - получателей поддержки | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием АО "Корпорация "МСП" | февраль 2017 года | - | размещение в информационно-телекоммуни-кационной сети "Интернет" сводного реестра субъектов |
|  |  | федеральный закон |  | июнь 2017 года | - | малого и среднего пред-принимательства |
|  |  | постановление Правительства Российской Федерации |  | октябрь 2017 года | - | - получателей поддержки, содержащего сведения о формах, видах и размере оказанной поддержки, сроках оказания поддержки |
| 37. | Разработка концепции комплексной программы информационной поддержки малого и среднего пред-принимательства | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России с участием АО "Корпорация "МСП", Агентство стратегических инициатив (АСИ) с участием общероссийских объединений предпринима-телей | август 2016 года | - | обеспечение координации деятельности органов власти при освещении предпринима-тельской тематики в медийном пространстве |
|  | VII. Территориальное развитие |
| 38. | Стимулирование создания новых малых и средних предприятий и рабочих мест, в том числе путем создания и развития | федеральный закон | Минэконом-развития России, Минфин России, Минпромторг России | июнь 2016 года | -\* | оказание поддержки не менее чем 5 процентам общего числа субъектов малого и среднего |
|  | центров компетенций в инновационной сфере, гарантийных и микрофинансовых фондов, оказания поддержки монопрофильным муниципальным образованиям, предоставления субсидий на модернизацию производства субъектов малого и | федеральный закон |  | апрель 2017 года | 10\*\* | предпринима-тельства, ежегодно |
|  | среднего пред-принимательства, создания и развития частных промышленных парков, предоставления грантов начинающим субъектам малого и среднего пред-принимательства за счет увеличения объемов финансирования программы поддержки малого и среднего пред-принимательства |  |  |  |  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_     \* Объем и источник финансирования будут определены по итогам работы в первом полугодии 2016 года.     \*\* Указан объем дополнительного финансирования за счет средств федерального бюджета. |
| 39. | Обеспечение финансирования мероприятий по поддержке малого и среднего пред-принимательства в монопрофильных муниципальных образованиях | постановление Правительства Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России, заинтересованные высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации | декабрь 2016 года | - | увеличение объема ассигнований, направляемых на поддержку малого и среднего пред-принимательства в моно-профильных муниципальных образованиях, до 10 процентов общего размера средств программы поддержки, реализуемой Минэконом-развития России |
| 40. | Совершенствование системы показателей и методологии оценки деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере развития малого и среднего пред-принимательства с учетом:практики оценивания действий должностных лиц; | акты Президента Российской Федерации, акты Правительства Российской Федерации | Минэконом-развития России, Минфин России с участием Агентства стратегических инициатив (АСИ), АО "Корпорация "МСП", заинтересованные высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации | июнь 2017 года | - | унификация требований к оценке деятельности должностных лиц, реализующих меры поддержки малого и среднего пред-принимательства |
|  | подходов к формированию национального рейтинга инвестиционного климата в регионах России;результатов работы по тиражированию лучших практик поддержки малого и среднего пред-принимательства |  |  |  |  |  |
| 41. | Создание системы тиражирования лучших практик поддержки малого и среднего пред-принимательства на региональном и муниципальном уровнях | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России с участием Агентства стратегических инициатив (АСИ), АО "Корпорация "МСП", общероссийских объединений пред-принимателей | декабрь 2016 года | - | вовлечение в деятельность по тиражированию лучших практик представителей 100 процентов субъектов Российской Федерации |
|  | VIII. Квалифицированные кадры |
| 42. | Создание единой системы обучения и консультирования субъектов малого и среднего пред-принимательства: |  | АО "Корпорация "МСП", Минэконом-развития России, заинтересованные высшие исполнительные |  |  | внедрение обучающих программ в организациях, образующих инфраструктуру поддержки |
|  | 1-й этап - разработка обучающих программ "Азбука предпринимателя" (создание бизнеса с нуля) и "Школа пред-принимательства" (развитие бизнеса) | доклад в Правительство Российской Федерации | органы государственной власти субъектов Российской Федерации | октябрь 2016 года | - | субъектов малого и среднего предпринима-тельства, в субъектах Российской Федерации |
|  | 2-й этап - обеспечение присоединения к системе обучения субъектов Российской Федерации | доклад в Правительство Российской Федерации |  | декабрь 2017 года | - |  |
| 43. | Создание единого образовательного портала для субъектов малого и среднего пред-принимательства | доклад в Правительство Российской Федерации | Минэконом-развития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием АО "Корпорация "МСП", ПАО "Сбербанк России" | декабрь 2017 года | - | повышение доступности образовательных услуг для начинающих и действующих пред-принимателей |
| 44. | Создание системы вовлечения молодежи в пред-принимательскую деятельность | доклад в Правительство Российской Федерации | Росмолодежь, Минэконом-развития России | ноябрь 2016 года | - | организация поддержки молодежного предпринима-тельства в не менее чем 30 процентах субъектов Российской Федерации |
| 45. | Организационное обеспечение проведения Года пред-принимательства в 2018 году | акты Правительства Российской Федерации | Минэконом-развития России, заинтересованные федеральные органы исполнительной власти с участием АО "Корпорация "МСП", общероссийских объединений пред-принимателей | октябрь 2017 года | - | популяризация предпринима-тельской деятельности |